Business Model Canvas

Nom de l'entreprise

Présenté par

Imani Diop

Date

18 Février 2023

Version

V2.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **01** | | **02** | | | **04** | | **05**  **Relation client**  À quel type de relation chaque segment de clientèle s'attend-il ?  Ajouter un Ajouter un  élément ici élément ici | | **07** | | |
| **Partenaires clés**  Qui sont nos fournisseurs et partenaires ? | | **Activités clés**  Quelles sont les activités clés dont nos propositions de valeur ont besoin ? | | | **Proposition de valeur**  Quelle valeur apportons-nous à nos clients ? | | **Segments de Clients**  Pour qui créons-nous de la valeur ? | | |
| Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |  | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | | Ajouter un élément ici |
| Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | **03**  **Ressources clés**  Pour satisfaire nos clients, de quelles ressources clés avons-nous besoin ? | | | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | **06**  **Canaux de distribution**  Comment atteignons-nous chacun de nos segments de clientèle ?  Ajouter un Ajouter un  élément ici élément ici | | Ajouter un élément ici | | Ajouter un élément ici |
| Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |  | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | | Ajouter un élément ici |
| **08 Structure de coûts**  Dans notre business model, quels sont les coûts les plus importants ?  Ajouter un Ajouter un Ajouter un Ajouter un élément ici élément ici élément ici élément ici | | | | Ajouter un élément ici | | **09 Sources de revenus**  Quelle valeur nos clients sont-ils prêts à payer ?  Ajouter un Ajouter un Ajouter un élément ici élément ici élément ici | | Ajouter un élément ici | | Ajouter un élément ici | |