Business Model Canvas

Nom de l'entreprise

Présenté par

Imani Diop

Date

18 Février 2023

Version

V2.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01** | **02** | **04** | **05****Relation client**À quel type de relation chaque segment de clientèle s'attend-il ?Ajouter un Ajouter unélément ici élément ici | **07** |
| **Partenaires clés**Qui sont nos fournisseurs et partenaires ? | **Activités clés**Quelles sont les activités clés dont nos propositions de valeur ont besoin ? | **Proposition de valeur**Quelle valeur apportons-nous à nos clients ? | **Segments de Clients**Pour qui créons-nous de la valeur ? |
| Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |  | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |
| Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | **03****Ressources clés**Pour satisfaire nos clients, de quelles ressources clés avons-nous besoin ? | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | **06****Canaux de distribution**Comment atteignons-nous chacun de nos segments de clientèle ?Ajouter un Ajouter unélément ici élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |
| Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |  | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |
| **08 Structure de coûts**Dans notre business model, quels sont les coûts les plus importants ?Ajouter un Ajouter un Ajouter un Ajouter un élément ici élément ici élément ici élément ici | Ajouter un élément ici | **09 Sources de revenus**Quelle valeur nos clients sont-ils prêts à payer ?Ajouter un Ajouter un Ajouter un élément ici élément ici élément ici | Ajouter un élément ici | Ajouter un élément ici |