**Cahier de charges**

Présence sur les Réseaux Sociaux

**Informations Générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de votre entreprise, Ville & Pays |  |
| Quel est votre secteur d’activité ? |  |
| Quels sont vos produits & services (merci de les lister) |  |
| Quels sont vos objectifs : (ex : augmentation de la visibilité, acquisition de clients, ventes en ligne, etc.) |  |

**Parlez-nous de votre marché**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui sont vos principaux concurrents sur les réseaux sociaux ? |  |
| Avez-vous des exemples de concurrents que vous admirez en termes de présence sociale ? |  |
| Quelles sont vos valeurs et votre identité de marque ? (ce qui vous démarque des concurrents) |  |

**Qui voulez-vous toucher sur internet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui sont vos clients idéaux ? (tranche d'âge, hommes et/ou femmes, intérêts, etc.) |  |
| Où se trouvent principalement vos clients ? (local, régional, national, international) |  |

**Quels sont vos objectifs de présence sur les réseaux sociaux ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Atteindre un public plus large et de renforcer la reconnaissance de sa marque |[ ]
| Dialoguer directement avec les clients, de répondre à leurs questions et de recueillir leurs commentaires |[ ]
| Attirer de nouveaux prospects et générer des leads pour les activités de vente |[ ]
| Promouvoir les produits et services de manière visuelle et attrayante |[ ]
| Surveiller les mentions de leur marque sur les réseaux sociaux et gérer les retours clients de manière proactive |[ ]
| Partager du contenu informatif, éducatif et divertissant |[ ]
| Construire une communauté d'adeptes engagés et fidèles à la marque |[ ]
| Établir l'entreprise en tant qu'expert dans son domaine |[ ]
| Diriger les utilisateurs vers le site web de l'entreprise |[ ]
| Promouvoir des événements spéciaux tels que des lancements de produits, des webinaires, des ateliers, etc. |[ ]
| Attirer de nouveaux talents et promouvoir des opportunités de recrutement |[ ]
| Surveiller les activités et les stratégies de la concurrence |[ ]
| Augmenter la visibilité de la marque |[ ]

**Parlons de votre présence sur les réseaux sociaux**

|  |  |
| --- | --- |
| Sur quelles plateformes sociales souhaitez-vous être présents (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn, etc.) ? |  |
| Avez-vous déjà des comptes sur ces plateformes ? Si oui, veuillez fournir les noms d'utilisateur. |  |
| Avez-vous une stratégie de marque existante que nous devrions prendre en compte ? |  |

**Votre Contenu sur les réseaux sociaux**

|  |  |
| --- | --- |
| Quel type de contenu souhaitez-vous partager sur les réseaux sociaux (articles, images, vidéos, infographies, etc.) ? |  |
| Avez-vous déjà du contenu existant que nous pouvons utiliser ? |  |
| Quels messages et valeurs souhaitez-vous communiquer à votre audience ? |  |
| À quelle fréquence souhaitez-vous publier du contenu sur chaque plateforme ? |  |
| Avez-vous des événements ou des dates spécifiques que vous souhaitez promouvoir ? |  |

**Interaction avec l'Audience**

|  |  |
| --- | --- |
| Comment souhaitez-vous interagir avec votre audience sur les réseaux sociaux (répondre aux commentaires, messages privés, etc.) ? |  |
| Comment gérez-vous les retours négatifs ou les critiques ? |  |
| Quels messages et valeurs souhaitez-vous communiquer à votre audience ? |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Autres infos**

|  |  |
| --- | --- |
| Budget alloué pour ce projet |  |
| Délai de réalisation souhaité |  |
| Disposez-vous d'une équipe interne pour collaborer avec nous ou préférez-vous une gestion externalisée complète ? |  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Prénom & Nom |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |