**Cahier de charges**

Référencement naturel

**Informations générales sur l’entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l'entreprise |  |
| Secteur d'activité |  |
| Description de l'entreprise |  |
| Site web actuel |  |
| Positionnement sur le marché |  |
| Concurrents principaux |  |

**Historique SEO (si applicable)**

|  |  |
| --- | --- |
| Campagnes précédentes |  |
| Résultats obtenus |  |
| Agences précédemment employées |  |

**Objectifs visés**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Augmenter le trafic organique |  |
| Améliorer le classement des mots-clés |  |
| Générer des leads qualifiés |  |
| Augmenter les ventes en ligne |  |
| Améliorer la notoriété de la marque |  |
| Réduire le taux de rebond |  |
| Augmenter le temps passé sur le site |  |
| Améliorer l'expérience utilisateur |  |

**KIPs à suivre**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Positionnement des mots-clés |  |
| Trafic organique |  |
| Taux de conversion |  |
| Taux de clic (CTR) |  |
| Taux de rebond |  |
| Le public cible |  |

**Audit SEO à réaliser**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Structure du site |  |
| Temps de chargement |  |
| Accessibilité mobile |  |
| Indexation |  |
| Qualité des contenus existants |  |
| Densité des mots-clés |  |
| Méta descriptions et titres |  |
| URLs et balises H1, H2, etc. |  |
| Qualité et quantité des backlinks |  |
| Domaines référents |  |
| Ancres de texte |  |

**Stratégie de référencement naturel à définir**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Identification des mots-clés principaux |  |
| Identification des mots-clés secondaires |  |
| Analyse de la concurrence |  |
| Optimisation des balises méta |  |
| Optimisation des titres et sous-titres |  |
| Optimisation des images (ALT text) |  |
| Optimisation des URLs |  |
| Stratégie de création de backlinks |  |
| Réseautage avec des sites partenaires |  |
| Soumission aux annuaires et répertoires |  |
| Création de nouveaux contenus |  |
| Blogging et publications régulières |  |
| Contenu multimédia (vidéos, infographies, etc.) |  |
| Réutilisation et mise à jour des anciens contenus |  |

**Plateformes de gestion de contenus**

|  |  |
| --- | --- |
| CMS utilisé (WordPress, Joomla, etc.) |  |
| Plugins SEO (Yoast, All in One SEO, etc.) |  |

**Suivi et reporting**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Hebdomadaire |  |
| Mensuel |  |
| Trimestriel |  |

**Budget et délai**

|  |  |
| --- | --- |
| Durée de la campagne SEO  *Court terme (3-6 mois)*  *Moyen terme (6-12 mois)*  *Long terme (12+ mois)* |  |
| Dates clés et échéances importantes |  |
| Répartition budgétaire *(audit, contenu, backlinks, etc.)* |  |

**Contraintes et exigences**

|  |  |
| --- | --- |
| Compatibilité avec les technologies existantes |  |
| Intégration avec les outils et plateformes actuels |  |
| Respect des réglementations (RGPD, etc.) |  |
| Conformité avec les politiques de Google |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du chef de projet |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |