**Cahier de charges**

Référencement naturel

**Informations générales sur l’entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l'entreprise |  |
| Secteur d'activité |  |
| Description de l'entreprise |  |
| Site web actuel |  |
| Positionnement sur le marché |  |
| Concurrents principaux |  |

**Historique SEO (si applicable)**

|  |  |
| --- | --- |
| Campagnes précédentes |  |
| Résultats obtenus |  |
| Agences précédemment employées |  |

**Objectifs visés**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Augmenter le trafic organique |[ ]
| Améliorer le classement des mots-clés |[ ]
| Générer des leads qualifiés |[ ]
| Augmenter les ventes en ligne |[ ]
| Améliorer la notoriété de la marque |[ ]
| Réduire le taux de rebond |[ ]
| Augmenter le temps passé sur le site |[ ]
| Améliorer l'expérience utilisateur |[ ]

**KIPs à suivre**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Positionnement des mots-clés |[ ]
| Trafic organique |[ ]
| Taux de conversion |[ ]
| Taux de clic (CTR) |[ ]
| Taux de rebond |[ ]
| Le public cible |[ ]

**Audit SEO à réaliser**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Structure du site |[ ]
| Temps de chargement |[ ]
| Accessibilité mobile |[ ]
| Indexation |[ ]
| Qualité des contenus existants |[ ]
| Densité des mots-clés |[ ]
| Méta descriptions et titres |[ ]
| URLs et balises H1, H2, etc. |[ ]
| Qualité et quantité des backlinks |[ ]
| Domaines référents |[ ]
| Ancres de texte |[ ]

**Stratégie de référencement naturel à définir**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Identification des mots-clés principaux |[ ]
| Identification des mots-clés secondaires |[ ]
| Analyse de la concurrence |[ ]
| Optimisation des balises méta |[ ]
| Optimisation des titres et sous-titres |[ ]
| Optimisation des images (ALT text) |[ ]
| Optimisation des URLs |[ ]
| Stratégie de création de backlinks |[ ]
| Réseautage avec des sites partenaires |[ ]
| Soumission aux annuaires et répertoires |[ ]
| Création de nouveaux contenus |[ ]
| Blogging et publications régulières |[ ]
| Contenu multimédia (vidéos, infographies, etc.) |[ ]
| Réutilisation et mise à jour des anciens contenus |[ ]

**Plateformes de gestion de contenus**

|  |  |
| --- | --- |
| CMS utilisé (WordPress, Joomla, etc.) |  |
| Plugins SEO (Yoast, All in One SEO, etc.) |  |

**Suivi et reporting**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Hebdomadaire |[ ]
| Mensuel |[ ]
| Trimestriel |[ ]

**Budget et délai**

|  |  |
| --- | --- |
| Durée de la campagne SEO*Court terme (3-6 mois)**Moyen terme (6-12 mois)**Long terme (12+ mois)* |  |
| Dates clés et échéances importantes |  |
| Répartition budgétaire *(audit, contenu, backlinks, etc.)* |  |

**Contraintes et exigences**

|  |  |
| --- | --- |
| Compatibilité avec les technologies existantes |  |
| Intégration avec les outils et plateformes actuels |  |
| Respect des réglementations (RGPD, etc.) |  |
| Conformité avec les politiques de Google |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du chef de projet |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |