**Cahier de charges**

Publicité en ligne

**Informations générales sur l’entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l'entreprise |  |
| Secteur d'activité |  |
| Historique et valeurs de l'entreprise |  |
| Produits ou services offerts |  |
| Positionnement sur le marché |  |
| Concurrents principaux |  |

**Quels sont les objectifs principaux de la campagne publicitaire ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Augmenter la notoriété de la marque |  |
| Générer des leads |  |
| Augmenter les ventes |  |
| Promouvoir un nouveau produit ou service |  |

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Le public cible**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui est votre public cible principal ?  *(Âge - genre - Localisation géographique, etc)* |  |
| Intérêts et comportements |  |
| Segments de marché spécifiques |  |

**Budget alloué pour cette campagne publicitaire**

|  |  |
| --- | --- |
| Budget global |  |
| Répartition budgétaire par plateforme (si applicable) |  |
| Budget quotidien/mensuel |  |

**Durée de la campagne**

|  |  |
| --- | --- |
| Date de début |  |
| Date de fin |  |
| Périodes spécifiques à cibler *(ex: périodes de soldes, événements spécifiques)* |  |

**Plateformes souhaitez-vous diffuser des publicités**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Google Ads |  |
| Facebook Ads |  |
| Instagram Ads |  |
| LinkedIn Ads |  |
| Twitter Ads |  |
| Youtube Ads |  |

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Formats publicitaires à utiliser ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Annonces textuelles |  |
| Bannières display |  |
| Vidéos |  |
| Publicités carousel |  |
| Stories |  |

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Le public cible**

|  |  |
| --- | --- |
| Les messages clés à communiquer |  |
| Les propositions de valeur uniques de l'entreprise |  |

**Éléments visuels requis**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Images |  |
| Vidéos |  |
| Logos |  |
| Polices de caractères |  |
| Couleurs de la marque |  |

**Les appels à l'action que vous souhaitez inclure**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Acheter maintenant |  |
| S'inscrire |  |
| Demander une démo |  |
| Télécharger |  |
| En savoir plus |  |

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Indicateurs clés de performance (KPI) à suivre**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Impressions |  |
| Clics |  |
| Taux de clics (CTR) |  |
| Coût par clic (CPC) |  |
| Conversions |  |
| Coût par conversion (CPA) |  |
| Retour sur investissement (ROI) |  |

**Outils de suivi et d'analyse souhaités**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Google Analytics |  |
| Pixels de suivi (Facebook, LinkedIn, etc.) |  |
| Tableaux de bord personnalisés |  |
| Rapports hebdomadaires/mensuels |  |

**Contraintes et exigences**

|  |  |
| --- | --- |
| Formats de fichier nécessaires (AI, EPS, PNG, JPG, etc.) |  |
| Résolution et tailles spécifiques |  |

**Budget et délai**

|  |  |
| --- | --- |
| Plage budgétaire prévue pour le projet |  |
| Dates clés et échéances importantes |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du chef de projet |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |