**Cahier de charges**

Publicité en ligne

**Informations générales sur l’entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l'entreprise |  |
| Secteur d'activité |  |
| Historique et valeurs de l'entreprise |  |
| Produits ou services offerts |  |
| Positionnement sur le marché |  |
| Concurrents principaux |  |

**Quels sont les objectifs principaux de la campagne publicitaire ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Augmenter la notoriété de la marque |[ ]
| Générer des leads |[ ]
| Augmenter les ventes |[ ]
| Promouvoir un nouveau produit ou service |[ ]

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Le public cible**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui est votre public cible principal ?*(Âge - genre - Localisation géographique, etc)* |  |
| Intérêts et comportements |  |
| Segments de marché spécifiques |  |

**Budget alloué pour cette campagne publicitaire**

|  |  |
| --- | --- |
| Budget global |  |
| Répartition budgétaire par plateforme (si applicable) |  |
| Budget quotidien/mensuel |  |

**Durée de la campagne**

|  |  |
| --- | --- |
| Date de début |  |
| Date de fin |  |
| Périodes spécifiques à cibler *(ex: périodes de soldes, événements spécifiques)* |  |

**Plateformes souhaitez-vous diffuser des publicités**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Google Ads |[ ]
| Facebook Ads |[ ]
| Instagram Ads |[ ]
| LinkedIn Ads |[ ]
| Twitter Ads |[ ]
| Youtube Ads |[ ]

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Formats publicitaires à utiliser ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Annonces textuelles |[ ]
| Bannières display |[ ]
| Vidéos |[ ]
| Publicités carousel |[ ]
| Stories |[ ]

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Le public cible**

|  |  |
| --- | --- |
| Les messages clés à communiquer |  |
| Les propositions de valeur uniques de l'entreprise |  |

**Éléments visuels requis**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Images |[ ]
| Vidéos |[ ]
| Logos |[ ]
| Polices de caractères |[ ]
| Couleurs de la marque |[ ]

**Les appels à l'action que vous souhaitez inclure**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Acheter maintenant |[ ]
| S'inscrire |[ ]
| Demander une démo |[ ]
| Télécharger |[ ]
| En savoir plus |[ ]

*Autres objectifs (précisez)*

|  |
| --- |
|  |

**Indicateurs clés de performance (KPI) à suivre**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Impressions |[ ]
| Clics |[ ]
| Taux de clics (CTR) |[ ]
| Coût par clic (CPC) |[ ]
| Conversions |[ ]
| Coût par conversion (CPA) |[ ]
| Retour sur investissement (ROI) |[ ]

**Outils de suivi et d'analyse souhaités**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Google Analytics |[ ]
| Pixels de suivi (Facebook, LinkedIn, etc.) |[ ]
| Tableaux de bord personnalisés |[ ]
| Rapports hebdomadaires/mensuels |[ ]

**Contraintes et exigences**

|  |  |
| --- | --- |
| Formats de fichier nécessaires (AI, EPS, PNG, JPG, etc.) |  |
| Résolution et tailles spécifiques |  |

**Budget et délai**

|  |  |
| --- | --- |
| Plage budgétaire prévue pour le projet |  |
| Dates clés et échéances importantes |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du chef de projet |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |