**Cahier de charges**

Personal Branding

**Informations Générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Prénom & Nom, Ville & Pays |  |
| Poste ou titre actuel |  |
| Nom de l'entreprise (si applicable) |  |
| Quels sont vos produits & services (merci de les lister) |  |
| Objectifs personnels et professionnels pour le développement du personal branding |  |

**Analyse de la Marque Personnelle Actuelle**

|  |  |
| --- | --- |
| Décrivez brièvement votre identité et vos valeurs personnelles. |  |
| Quels sont les éléments clés de votre marque personnelle existante ? |  |
| Quelle est votre présence actuelle sur les médias sociaux et en ligne ? |  |

**Analyse de la Concurrence**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui sont vos concurrents ou vos pairs dans votre domaine ? |  |
| Quels sont les aspects de leur personal branding que vous admirez ou souhaitez émuler |  |

**Quel public ciblez-vous ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Qui sont vos clients idéaux ? (tranche d'âge, villes, hommes et/ou femmes, intérêts, etc.) |  |
| Où se trouvent principalement vos clients ? (local, régional, national, international) |  |
| Quels sont les besoins et les attentes de votre public cible envers votre marque personnelle ? |  |

**Quels sont vos objectifs de présence sur internet ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Augmentation de la visibilité |[ ]
| Acquisition de clients |[ ]
| Renforcer la reconnaissance et la confiance envers votre personne |[ ]
| Atteindre des marchés géographiquement éloignés |[ ]
| Interagir directement avec les clients, recueillir leurs avis et répondre à leurs questions |[ ]
| Promouvoir les produits et services que vous proposez |[ ]
| Générer des prospects qualifiés pour les activités de vente |[ ]
| Éduquer le public sur les produits, services ou domaines d'expertise |[ ]
| Créer une communauté engagée autour de vous |[ ]
| Améliorer la réputation de l'entreprise. |[ ]
| Vous positionner en tant qu'expert dans son domaine |[ ]
| Générer des ventes directes pour les produits ou services |[ ]
| Promouvoir et communiquer autour d'événements spéciaux |[ ]
| Surveiller les actions de la concurrence et rester informé des tendances du marché |[ ]
| Attirer de nouveaux talents et recruter du personnel |[ ]

**Avez-vous des objectifs de carrière spécifiques en tête ?**

|  |
| --- |
|  |

**Parlons de votre présence sur internet**

|  |  |
| --- | --- |
| Avez-vous déjà un site web existant ? Si oui, pouvez-vous fournir l'URL ? |  |
| Êtes-vous actif sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? |  |
| Souhaitez-vous créer ou optimiser des profils sur des plateformes spécifiques ? |  |
| Avez-vous du contenu (textes, images, vidéos) que vous souhaitez utiliser sur votre site web ou vos réseaux sociaux ? |  |
| Souhaitez-vous créer du contenu régulièrement (articles de blog, posts sur les réseaux sociaux, etc.) ? |  |

**Contenus et plateformes**

|  |  |
| --- | --- |
| Quel type de contenu envisagez-vous de créer (articles, vidéos, podcasts, etc.) ? |  |
| Sur quelles plateformes (site web, médias sociaux, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, etc.) souhaitez-vous être présent ? |  |

**Indicateurs de performence**

|  |  |
| --- | --- |
| Comment mesurerez-vous le succès de votre stratégie de personal branding ? |  |
| Comment mesurerez-vous le succès de votre stratégie de personal branding ? |  |

**Autres infos**

|  |  |
| --- | --- |
| Budget disponible pour votre stratégie de personal branding |  |
| Délai de réalisation souhaité |  |
| Avez-vous des dates ou des événements spécifiques que vous aimeriez cibler (lancements, conférences, etc.) ? |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du chef de projet |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |