**Brief**

Création de site e-commerce

**Quel est votre projet web ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Créer un nouveau site web  |[ ]
| Refonte d’un site web existant |[ ]

**Parlez-nous de vous et de votre entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| Quel est l'objectif principal de votre site web de e-commerce ? |  |
| Quels sont les produits ou services que vous prévoyez de vendre en ligne ? |  |
| Qui sont les personnes à qui vous souhaitez vendre vos offres & produits ? |  |
| Quelle est l'envergure de votre catalogue de produits ? Le nombre de produits que vous vendrez à peu près. |  |

**Parlez-nous de votre future site web**

|  |  |
| --- | --- |
| Quels sont les avantages ou les points forts que vous souhaitez mettre en avant sur votre site web ? |  |
| Quels sont les produits ou services que vous prévoyez de vendre en ligne ? |  |
| Qui sont les personnes à qui vous souhaitez vendre vos offres & produits ? |  |
| Quels sont vos principaux concurrents en ligne ? |  |

**Quelles fonctionnalités spécifiques souhaitez-vous intégrer sur le site web ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Catalogue de produits : *Affichage organisé des produits avec des catégories, des filtres de recherche et des options de tri* |[ ]
| Panier d'achat : *Permet aux utilisateurs d'ajouter des produits, de les modifier et de passer à la caisse* |[ ]
| Processus de commande : *Étapes guidées pour finaliser l'achat, y compris l'expédition, les options de paiement et les informations de facturation.* |[ ]
| Paiement en ligne : *Intégration de passerelles de paiement sécurisées pour accepter les transactions en ligne par carte de crédit, PayPal, etc.* |[ ]
| Gestion des comptes utilisateurs : *Permet aux utilisateurs de créer et de gérer leurs profils, d'enregistrer des adresses de livraison, de consulter l'historique des commandes, etc.* |[ ]
| Gestion des stocks : *Suivi des niveaux de stock des produits et mise à jour automatique en fonction des achats des clients.* |[ ]
| Système de recherche : *Permet aux utilisateurs de rechercher des produits spécifiques en utilisant des mots-clés ou des critères avancés.* |[ ]
| Avis et évaluations des clients : *Possibilité pour les clients de laisser des commentaires, des évaluations et des avis sur les produits.* |[ ]
| Intégration des réseaux sociaux : *Permet aux utilisateurs de partager des produits, de se connecter avec leurs comptes sociaux et de consulter les avis de leurs amis.* |[ ]
| Outils de recommandation : *Affichage de produits recommandés en fonction des préférences, des historiques d'achat ou des comportements de navigation des utilisateurs.* |[ ]
| Suivi des commandes : *Permet aux clients de suivre l'état de leurs commandes en temps réel.* |[ ]
| Gestion des retours : *Processus de retour des produits, génération d'étiquettes de retour, remboursements, etc.* |[ ]
| Gestion des promotions et des coupons : *Possibilité d'offrir des réductions, des codes promotionnels et des soldes spéciaux.* |[ ]
| Système de notifications : *Envoi d'e-mails ou de notifications push pour informer les utilisateurs sur les offres, les promotions ou les événements.* |[ ]
| Intégration de chat en direct : *Possibilité pour les utilisateurs de communiquer en temps réel avec le service client.* |[ ]
| Outils de marketing par e-mail : *Collecte des adresses e-mail des clients et envoi de newsletters, de recommandations de produits, etc.* |[ ]
| Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) : *Intégration de bonnes pratiques pour améliorer la visibilité du site dans les résultats de recherche.* |[ ]
| Intégration des analyses : *Suivi des performances du site web, des ventes, du comportement des utilisateurs, etc.* |[ ]

**Avez-vous besoin d'une intégration avec des systèmes externes tels que des solutions de gestion de la relation client ou des outils de marketing par e-mail ?**

* …
* …
* …
* …

**Quels sont différentes catégories de produits que vous proposez ? (Exemple : Imprimantes (Epson, HP – Smartphone : Oppo, IPhone, Samsung)**

* …
* …
* …

**Veuillez lister s’il vous plait les différentes pages et sous-pages de votre site web**

* Page à propos
* …
* …
* …
* Conditions de vente
* Contact

**Quels sont les modes de paiement que vous souhaitez proposer à vos clients ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Paiement à la livraison |[ ]
| Orange Money |[ ]
| Wave |[ ]
| Free money |[ ]
| Carte bancaire |[ ]
| Paypal |[ ]
| … |[ ]
| … |[ ]

**Quels sont les pays ou les zones géographiques dans lesquels vous prévoyez de livrer vos produits ?**

* Sénégal (Dakar, Thès, Mbour,…)
* Mauritanie
* …
* …

**Avez-vous déjà une idée de la structure de navigation du site web ?**

* Menu 1
	+ Sous-menu 1
	+ Sous-menu 2
	+ Sous-menu 3

Menu 2

* …

**Souhaitez-vous mettre en place des campagnes publicitaires en ligne pour promouvoir votre site web de e-commerce ?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Oui** |
| Google |[ ]
| Bannières images / vidéo sur d’autres site web |[ ]
| Email marketing |[ ]
| Facebook et/ou Instagram |[ ]
| LinkedIn |[ ]
| Tiktok |[ ]
| … |[ ]
| … |[ ]

**Quels sont vos sites web de référence ? (ou les sites web de vos concurrents)**

* www.awayele.com
* …
* …

**Quels sont les ressources dont vous disposez actuellement ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Oui** | **Non** |
| Le nom de domaine a déjà été réservé |[ ] [ ]
| Vous avez un hébergement déjà disponible pour votre site web |[ ] [ ]
| Une charte graphique (logo, couleurs, polices de caractères, etc…) |[ ] [ ]
| Avez-vous déjà des éléments de contenu (textes, images, vidéos) prêts à être intégrés sur le site web ? |[ ] [ ]

**Quel est votre budget et votre échéancier pour la réalisation du projet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Création site web |  |
| Maintenance, mise à jour du contenu et analyse du trafic (budget mensuel) |  |
| Publicité (budget mensuel / annuel) |  |

**Si vous avez une demande particulière ou des précisions, merci de les ajouter ci-dessous**

|  |
| --- |
|  |

**Contacts**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise |  |
| Votre Prénom & Nom |  |
| Adresse email |  |
| Téléphone |  |